

I

II

III

PARTE IV:

CONCLUSIONES Y LECCIONES
APRENDIDAS: PONERSE EN ACCIÓN

V

CONCLUSIONES GENERALES

Las conclusiones generales del reporte colombiano se fundamentan en las del informe mundial *LAS EMPRESAS FRENTE AL DESAFÍO DE LA POBREZA: ESTRATEGIAS EXITOSAS*.

- Existen oportunidades para tender puentes entre los negocios y las personas en situación de vulnerabilidad y exclusión creando valor para todos;
- Captar estas oportunidades no solamente es un desafío para los empresarios en términos del negocio sino un compromiso social que aporta al rompimiento de las barreras de pobreza y exclusión;
- En ocasiones, las personas excluidas y en situación de pobreza sólo necesitan un apoyo para potenciar sus capacidades y lograr mejorar sustancialmente su calidad de vida;
- Las alianzas entre empresarios, gobiernos, ONGs, comunidades y otras partes interesadas pueden resultar en una adecuación del entorno para generar contextos donde se viabilice el concepto de mercados inclusivos.



Angelino, beneficiario del Programa Oro Verde
Foto: Corporación Oro Verde

CONCLUSIONES DEL PRESENTE INFORME:

- Frente a los desafíos que presenta el entorno socioeconómico colombiano, muchos empresarios en el país han encontrado en los negocios inclusivos un mecanismo para enfrentar las barreras que dificultan el desarrollo de sus actividades. Esto en parte se ha logrado gracias a la capacidad de experimentar, acondicionar y buscar nuevas formas de ofrecer sus productos y servicios involucrando en distintos pasos de su cadena de valor a poblaciones de bajos ingresos (PBI).
- El informe encuentra una correlación entre las restricciones que tienen los empresarios para desarrollar modelos de negocios inclusivos y las trampas de pobreza que tradicionalmente han enfrentado los gobiernos. La construcción de una visión unificada, entre el sector público y privado, permite desarrollar alianzas que beneficien el desarrollo económico con inclusión.
- La diversidad colombiana a nivel poblacional, ambiental, cultural y geográfica hace que las restricciones para el desarrollo de negocios inclusivos se manifiesten de manera distinta. Por ello, una adecuada lectura

de las realidades regionales es un insumo fundamental para el crecimiento de mercados inclusivos.

- Los negocios inclusivos promueven condiciones de paz ofreciendo alternativas sostenibles de generación de ingresos, y a su vez ayudan a recomponer el capital social en territorios afectados por la violencia, el narcotráfico y la presencia de grupos armados ilegales.
- Es importante fortalecer mecanismos para reducir el alto nivel de informalidad laboral y empresarial del país. Este, afecta la implementación de negocios inclusivos al dificultar el acceso a activos productivos y la inserción de la PBI a los circuitos económicos formales.
- El análisis de este informe identifica que en la práctica, muchos modelos no nacen con las características propias de los negocios inclusivos, sino que evolucionan de iniciativas filantrópicas y de responsabilidad social hacia esquemas sostenibles en las dimensiones económica, social y ambiental.

CONCLUSIONES DEL RELACIONAMIENTO ENTRE ACTORES

- En la mayoría de los modelos de negocios inclusivos participan actores de diferente naturaleza (empresa privada, Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC), sector público, organizaciones internacionales) cuyos aportes y roles se valoran para su diseño e implementación. Sin embargo, no todos los actores que participan en estos esquemas empresariales tienen una relación directa de intercambio de valor.
- Los intereses de los diferentes actores no necesariamente se satisfacen a través de relaciones de carácter transaccional. Algunos persiguen intereses altruistas que se satisfacen a través de su participación colaborativa y del éxito del programa, proyecto o modelo. La mayoría de transferencias de valores intangibles corresponde a la mejora de la reputación, la seguridad y la confianza.
- La participación de las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) en los esquemas estudiados responde a la importancia de entender y acercarse a las realidades locales y las necesidades de la población sujeto. Su labor comprende la generación de confianza, desarrollo de capacidades técnicas, consolidar esquemas asociativos y acercar los lenguajes utilizados por los diferentes actores.
- Las poblaciones de bajos ingresos (PBI) aportan, además de capacidad productiva y trabajo, conocimiento del territorio, movilización de redes sociales, capacidad asociativa, conocimiento de sus mercados y transferencia de saberes empíricos.
- La participación de las empresas privadas garantiza un enfoque de eficiencia de procesos y de sostenibilidad económica de los negocios inclusivos. En particular, propenden por la definición de roles dentro de las cadenas de valor, el avance en el acceso a conocimientos técnicos y de gestión empresarial, la oferta de bienes y servicios adaptados a las necesidades de la PBI, el apoyo a la generación de esquemas asociativos, el acceso a crédito, la formalización de actores y las relaciones jurídicas.
- Se identificaron múltiples acciones a través de las cuales tanto el Gobierno Nacional como los gobiernos locales pueden generar entornos favorables para la implementación de negocios inclusivos. Por ejemplo: inversión en infraestructura, establecimiento de mecanismos alternativos que faciliten el acceso al micro-financiamiento, pertinencia de la formación para el empleo, desarrollo de plataformas para el diálogo multisectorial, creación de sistemas de incentivos fiscales, tributarios y normativos para promover la dinámica de los negocios y mercados inclusivos.



Foto: PNUD Colombia

CONCLUSIONES POR ACTOR

GOBIERNOS NACIONAL Y LOCALES

- El Estado colombiano encuentra desafíos para asegurar una óptima intervención en la totalidad del territorio nacional, por no disponer de recursos económicos y humanos suficientes. En este contexto las alianzas público-privadas son una plataforma para ampliar su cobertura y capacidad de gestión social.
- Se identifica la necesidad de fortalecer la vinculación del sector privado en el diseño e implementación de políticas y programas de superación de la pobreza, en particular, aquellas relacionadas con la generación de negocios y mercados inclusivos.
- Es necesario el desarrollo de indicadores de gestión y seguimiento de los negocios inclusivos, programas y proyectos derivados de las alianzas público-privadas. Una primera propuesta incluye la evaluación y adopción de los elementos desarrollados en la metodología de este informe.
- Apoyar el desarrollo de sistemas de información dinámica a través de los cuales sea posible conocer la oferta y demanda de bienes y servicios de los diferentes sectores productivos presentes en las regiones, así como las oportunidades de inclusión productiva.
- Se encuentra la necesidad de desarrollar un esquema típico de asociación entre el sector privado y el sector público que facilite el crecimiento de negocios y mercados inclusivos.
- Fortalecer programas de incentivos fiscales-tributarios, reconocimientos públicos y beneficios para contratistas públicos y empresarios que promuevan la inclusión productiva de la población en situación de vulnerabilidad.
- Avanzar en el desarrollo y ampliación de cobertura de los esquemas de financiamiento que incentiven la implementación de negocios inclusivos: líneas de crédito blando, productos financieros con periodos de gracia, carteras colectivas, fondos rotatorios, mecanismos de titularización y fondos de garantías especiales, entre otros.



Diego Andrés Molano Aponte, Alto Consejero Presidencial y Director de la Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional

Foto: Acción Social

EMPRESAS PRIVADAS

- El entorno de negocios actual exige que el sector corporativo entienda con mayor énfasis y celeridad lo que ya es una realidad innegable de la economía: que competitividad y sostenibilidad de sus negocios depende en buena medida, del destino y la viabilidad de los entornos donde estos negocios tienen injerencia.
- Los negocios inclusivos permiten a los empresarios actuar como agentes de desarrollo y de la generación de oportunidades para construir una sociedad más incluyente y con menos pobreza, sin perder de vista la generación de utilidades.

- En el diseño e implementación de negocios inclusivos es importante reconocer los activos y aportes de otros aliados estratégicos como el sector público, el sector social, y por supuesto las poblaciones de bajos ingresos, para valorarlos adecuadamente y construir modelos a partir de sus fortalezas.
- Los negocios inclusivos son modelos pragmáticos que cuentan con instrumentos concretos de gestión que los hacen viables. Su implementación puede ser una estrategia que diferencia su negocio frente al mercado.
- El desarrollo de modelos de negocios inclusivos requiere del compromiso por parte de la alta gerencia debido a su carácter estratégico y al tipo de recursos que se deben aportar. Además, requiere de una mayor disposición a invertir en la adecuación del entorno de negocios de la empresa y a coordinar con los actores locales.



Junta directiva Asociación de Empresarios de Colombia

Foto: ANDI

ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

- El análisis de los casos estudiados muestra que las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) han jugado un papel determinante en la implementación de negocios inclusivos, estableciendo puentes entre el sector privado y la población sujeto. Sus aportes más comunes han sido: el fortalecimiento de la capacidad asociativa, la caracterización de las poblaciones sujeto, la generación de confianza entre actores y la decodificación del lenguaje empresarial apoyando su comunicación con poblaciones de bajos ingresos.
- Para potenciar el papel de las OSCs en el desarrollo de Negocios Inclusivos es importante que estas incorporen competencias empresariales orientadas al empoderamiento económico de las poblaciones de bajos ingresos (PBI).



Aristarco Mosquera de ASOCASAN, del programa ORO VERDE.

Foto: Corporación Oro Verde



Seminario sobre “Crecimiento de Mercados Inclusivos En América Latina y El Caribe” marzo 4 de 2010

Foto: PNUD Colombia

- Por su naturaleza el PNUD puede facilitar la articulación entre los actores que participan en un negocio o mercado inclusivo, generando confianza, asegurando que se respeten las expectativas e intereses de todas las partes y potenciando las sinergias producto de sus relaciones. Esa articulación puede ser promovida entre diferentes instituciones (públicas, privadas y OSC), entre el nivel local y nacional, y empoderando las comunidades.
- El PNUD puede apoyar al sector privado en la formulación de proyectos que faciliten la transición de modelos de negocios convencionales y sistemas de responsabilidad social empresarial hacia negocios inclusivos y mercados inclusivos.
- Acompañar al gobierno colombiano en el desarrollo de programas, políticas y marcos normativos favorables a la vinculación del sector privado en el desarrollo de mercados inclusivos.
- Contribuir en la elaboración de instrumentos de análisis, diseño, implementación y medición de resultados e impactos económico, social y ambiental para modelos de negocios y mercados inclusivos.
- Promover el intercambio entre experiencias exitosas colombianas e internacionales en materia de inclusión productiva de poblaciones de bajos ingresos, desde un enfoque de mercado.



Taller desarrollo económico incluyente de la oficina PNUD en Colombia

Foto: PNUD Colombia